

CHỈ THỊ
CỦA BAN THƯỜNG VỤ TỈNH ỦY
Về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động
“Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới

Sau hơn 10 năm thực hiện Cuộc vận động của Bộ Chính trị “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” (sau đây gọi là *Cuộc vận động*), cấp ủy, chính quyền, các địa phương, đơn vị đã tập trung lãnh đạo, chỉ đạo, triển khai quyết liệt, đề ra nhiều nội dung, giải pháp thực hiện, góp phần khơi dậy tinh thần yêu quê hương, đất nước, lòng tự hào dân tộc của người dân Hà Tĩnh trong ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam và hàng hóa sản xuất trong tỉnh; thúc đẩy phát triển sản xuất, kinh doanh, giải quyết việc làm, tăng thu ngân sách và đảm bảo ổn định kinh tế vĩ mô, an sinh xã hội...

Tuy vậy, một số cấp ủy, chính quyền, sở, ban, ngành, đoàn thể từ cấp tỉnh đến cơ sở chưa quyết liệt trong lãnh đạo, chỉ đạo, phối hợp thực hiện Cuộc vận động; công tác tuyên truyền, vận động chưa thường xuyên, sâu rộng và hiệu quả chưa cao; việc phát hiện, xây dựng và nhân rộng, biểu dương, tôn vinh các điển hình trong thực hiện Cuộc vận động chưa được quan tâm đúng mức; hàng hóa sản xuất trong tỉnh chưa nhiều, các sản phẩm OCOP có khả năng cạnh tranh trên thị trường còn ít; chất lượng, mẫu mã, giá cả của nhiều hàng hóa sản xuất trong nước, trong tỉnh chưa thực sự hấp dẫn người tiêu dùng; còn tình trạng hàng giả, kém chất lượng, hàng hóa không đảm bảo an toàn, gây bức xúc và ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp và sức khỏe, đời sống người dân.

Để triển khai hiệu quả Chỉ thị số 03-CT/TW, ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới (sau đây gọi là *Chỉ thị số 03-CT/TW*), Ban Thường vụ Tỉnh ủy yêu cầu các cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội từ tỉnh đến cơ sở tiếp tục thực hiện tốt các nội dung sau:

1. Nâng cao hơn nữa trách nhiệm của các cấp ủy Đảng trong lãnh đạo, chỉ đạo tổ chức thực hiện Cuộc vận động, xác định đây là một trong những nhiệm vụ quan trọng, thường xuyên. Đề cao trách nhiệm nêu gương của cán bộ, đảng viên, nhất là người đứng đầu trong thực hiện Cuộc vận động, ưu tiên tiêu dùng hàng Việt Nam, hàng hóa sản xuất trong tỉnh. Các cơ quan, đơn vị có sử dụng ngân sách nhà nước phải ưu tiên sử dụng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ có nguồn gốc, xuất xứ trong nước, trong tỉnh phù hợp với các cam kết quốc tế, luật pháp của Việt Nam và điều kiện thực tế của địa phương.

2. Tổ chức quán triệt, tuyên truyền sâu rộng Chỉ thị số 03-CT/TW trong các cấp, các ngành, cộng đồng doanh nghiệp và các tầng lớp Nhân dân nhằm khơi dậy tinh thần yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, trí tuệ, bản lĩnh, trách nhiệm, khát vọng vươn lên của người Việt Nam nói chung và người Hà Tĩnh nói riêng trong sản xuất, kinh doanh, quảng bá và sử dụng hàng Việt Nam, hàng hóa sản xuất trong tỉnh; tạo chuyển biến thực sự về nhận thức và hành động của các cấp, các ngành, doanh nghiệp và người dân trong thực hiện Cuộc vận động. Khuyến khích, động viên người tiêu dùng ưu tiên sử dụng hàng hóa có nguồn gốc trong nước, trong tỉnh. Các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh ưu tiên sử dụng nguyên vật liệu và các yếu tố đầu vào của quá trình sản xuất là các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ trong nước, trong tỉnh.

3. Tiếp tục rà soát, sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện các cơ chế, chính sách hỗ trợ, phát triển doanh nghiệp, hợp tác xã, các hộ sản xuất, kinh doanh nâng cao năng lực quản lý, chất lượng, mẫu mã sản phẩm, đổi mới công nghệ. Hoàn thiện và thực hiện kịp thời, hiệu quả các cơ chế, chính sách về phát triển thương mại nông thôn gắn với thực hiện Nghị quyết của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về xây dựng tỉnh Hà Tĩnh đạt chuẩn nông thôn mới, giai đoạn 2021 - 2025. Tiếp tục đề ra các cơ chế, chính sách hợp lý khuyến khích sản xuất hàng hóa, sản phẩm OCOP đảm bảo tiêu chuẩn, chất lượng, phù hợp thị hiếu người tiêu dùng, có khả năng cạnh tranh; hỗ trợ sản xuất, bảo quản, chế biến, xây dựng thương hiệu, phát triển hệ thống phân phối, tiêu thụ, thu hút các tập đoàn kinh tế, các doanh nghiệp lớn đầu tư một số sản phẩm, hàng hóa, nhất là đối với sản phẩm chủ lực của tỉnh, sản phẩm OCOP; tăng cường xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường, tham gia vào các chuỗi sản xuất hàng hoá, dịch vụ trong nước và khu vực, hướng tới xuất khẩu gắn với phát triển dịch vụ logistics; tiếp tục nâng cao chất lượng sàn giao dịch thương mại điện tử Hà Tĩnh; thực hiện hiệu quả chương trình đưa hàng Việt Nam, hàng sản xuất trong tỉnh về nông thôn, vùng sâu, vùng xa, khu tái định cư, khu công nghiệp... Thúc đẩy hoạt động khởi nghiệp đổi mới sáng tạo; đẩy nhanh chuyển đổi số, phát triển kinh tế số trong quản lý và sản xuất kinh doanh. Có cơ chế, chính sách bảo vệ thị trường phân phối đối với hàng Việt Nam, hàng hóa sản xuất trong tỉnh phù hợp với pháp luật Việt Nam và cam kết quốc tế.

4. Đa dạng hóa hình thức quảng bá, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa sản xuất trong nước, trong tỉnh; kết nối doanh nghiệp của tỉnh với thị trường trong và ngoài nước, nhất là các nước trong khu vực, các nước đã ký kết Hiệp định Thương mại tự do (FTA) với Việt Nam để tăng cơ hội xuất khẩu. Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, phát triển thương mại điện tử và các kênh thương mại hiện đại, kết hợp hài hòa với hoạt động thương mại, phân phối truyền thống; công khai, minh bạch thông tin liên quan đến tiêu chuẩn, giá cả và nguồn gốc xuất xứ sản phẩm, hàng hóa Việt Nam và hàng sản xuất trên địa bàn tỉnh; tiếp nhận, xử lý kịp thời thông tin

phản ánh liên quan đến thị trường, nguồn gốc, chất lượng, giá cả hàng hóa sản xuất trong nước, trong tỉnh.

5. Tăng cường kiểm tra, giám sát việc cụ thể hóa các chủ trương của Nhà nước về hỗ trợ và phát triển doanh nghiệp, phát triển thị trường, xây dựng và bảo vệ thương hiệu sản phẩm, phân phối và tiêu dùng hàng Việt Nam, hàng hóa sản xuất trong tỉnh. Chú trọng bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; xử lý nghiêm minh, kịp thời các đối tượng sản xuất, kinh doanh, quảng cáo, phân phối hàng giả, hàng kém chất lượng, không rõ nguồn gốc, không đảm bảo an toàn, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ.

6. Tiếp tục củng cố tổ chức và nâng cao chất lượng hoạt động của Ban chỉ đạo Cuộc vận động các cấp. Ban chỉ đạo Cuộc vận động do cấp ủy cùng cấp ra quyết định thành lập, Trưởng Ban Chỉ đạo là đồng chí Phó Bí thư cấp ủy hoặc Thường vụ cấp ủy, Chủ tịch Ủy ban Mặt trận Tổ quốc cùng cấp. Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các cấp ban hành Quy chế hoạt động; tăng cường hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện ở các cấp, các ngành, cơ quan, đơn vị; chỉ đạo đổi mới, đẩy mạnh việc đánh giá, định kỳ tổ chức tôn vinh, khen thưởng kịp thời các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân có thành tích trong thực hiện Cuộc vận động.

7. Tổ chức thực hiện

7.1. Các cấp ủy, tổ chức Đảng tổ chức quán triệt Chỉ thị này; xây dựng chương trình, kế hoạch thực hiện, hằng năm đánh giá kết quả, định kỳ sơ kết, tổng kết việc thực hiện Chỉ thị và Cuộc vận động.

7.2. Đảng đoàn Hội đồng nhân dân tỉnh, Ban cán sự đảng Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo hoàn thiện và tăng cường quản lý, giám sát việc thực hiện chính sách, pháp luật có liên quan đến Cuộc vận động trên địa bàn.

Chỉ đạo Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh định hướng, khuyến khích các doanh nghiệp trên địa bàn hợp tác toàn diện, nâng quy mô đầu tư, đổi mới thiết bị công nghệ, nâng cao chất lượng sản phẩm, hiệu quả quản trị kinh doanh, giảm chi phí và giá thành sản xuất, xây dựng chuỗi liên kết giá trị, đáp ứng thị hiếu người tiêu dùng và nhu cầu thị trường; khuyến khích các doanh nghiệp, có sở sản xuất ưu tiên sử dụng nguyên vật liệu và các yếu tố đầu vào là các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của Việt Nam, của tỉnh.

7.3. Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, các đơn vị và địa phương cung cấp thông tin, kịp thời tuyên truyền, định hướng tư tưởng, dư luận xã hội, hướng dẫn các cơ quan báo chí tuyên truyền, vận động sâu rộng đến cán bộ, đảng viên, doanh nghiệp, các tầng lớp Nhân dân, người tiêu dùng về Cuộc vận động; đưa vào nội dung sinh hoạt thường kỳ của chi bộ và sinh hoạt đoàn thể.

7.4. Ban Dân vận Tỉnh ủy chủ trì, phối hợp với các đơn vị, địa phương liên quan cụ thể hóa nội dung Cuộc vận động thành chỉ tiêu thực hiện phong trào thi đua

“Dân vận khéo”, xây dựng, nhân rộng các mô hình, điển hình “dân vận khéo” về người Hà Tĩnh ưu tiên dùng hàng hóa sản xuất trong nước, trong tỉnh.

7.5. Đảng đoàn Mặt trận Tổ quốc tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội tăng cường công tác tuyên truyền, vận động cán bộ, đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân tích cực hưởng ứng thực hiện Cuộc vận động, lựa chọn, tiêu dùng sản phẩm sản xuất trong nước, trong tỉnh; lồng ghép tuyên truyền về Cuộc vận động vào các hội nghị, sinh hoạt chuyên đề khác của Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể. Phát huy vai trò của Nhân dân giám sát, phát hiện, tố giác, lên án các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại, sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, hàng kém chất lượng, không rõ nguồn gốc xuất xứ, không đảm bảo an toàn nhằm bảo vệ quyền lợi cho các doanh nghiệp chân chính và người tiêu dùng.

7.6. Các Đoàn công tác của Ban Thường vụ Tỉnh uỷ phối hợp chặt chẽ với thường trực các huyện, thành, thị uỷ chỉ đạo, đôn đốc, kiểm tra, giám sát việc thực hiện các nội dung Chỉ thị.

Đảng đoàn Mặt trận Tổ quốc tỉnh chủ trì, phối hợp với Sở Công thương và các cơ quan liên quan giúp Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh theo dõi, đôn đốc, kiểm tra, giám sát việc thực hiện Chỉ thị, định kỳ báo cáo Ban Thường vụ Tỉnh uỷ.

Chỉ thị này được phổ biến, quán triệt đến các tổ chức đảng, đảng viên và tuyên truyền sâu rộng trong các tầng lớp Nhân dân.

Nơi nhận:

- Ban Bí thư Trung ương Đảng,
- Đảng đoàn Mặt trận tổ quốc Việt Nam,
- Văn phòng & các ban Đảng, UBKT Trung ương,
- Các cơ quan chuyên trách tham mưu, giúp việc Tỉnh uỷ,
- Các ban cán sự đảng, đảng đoàn,
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh,
- Các huyện, thành, thị uỷ, đảng uỷ trực thuộc,
- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh,
- Các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất,
- Các đồng chí Tỉnh uỷ viên,
- Lưu Văn phòng Tỉnh uỷ.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ**

(Đã ký)

Trần Thế Dũng